

Unsere Leistungen für Sie

Unsere Berater erhalten keine Provisionen durch Produktverkauf. So schließen wir Interessenkonflikte aus. Neutralität, Objektivität und Fairness bilden die Grundpfeiler unserer Philosophie.

Für viele ist dieser Anspruch neu. Wir machen das seit 1798.

- Anlageberatung
- Ganzheitliche Finanzplanung
- Individuelle Vermögensverwaltung
- Nachfolgeplanung
- Beteiligungen
- Vermögenslösungen für Unternehmer
- Stiftungsberatung
- Immobilienfinanzierung
- Online-Banking und -Brokerage
- Risikokontrolle und Banking Apps für Ihr iPhone



Hier finden Sie uns

DONNER & REUSCHEL Aktiengesellschaft

- | | | |
|--|---|---|
| ■ Stammsitz
Ballindamm 27
20095 Hamburg
Tel. 040 30217-0
Fax 040 30217-354 | ■ Harburg
Karnapp 25
21079 Hamburg
Tel. 040 30217-5669
Fax 040-30217-5671 | ■ Kiel
Bollhörnkai 1
24103 Kiel
Tel. 0431 53 55 00-0
Fax 0431 53 55 00-55 |
|--|---|---|

Reuschel & Co. Privatbankiers

- | | |
|---|---|
| ■ Zentrale München
Maximiliansplatz 13
80333 München
Tel. 089 2395-0
Fax 089 291180 | ■ Filialen
Friedrichstr.18
80801 München
Ismaninger Str. 98
Franz-Joseph-Str. 43
Boschetsrieder Str. 1
Agnes-Bernauer-Straße 49 |
|---|---|






DONNER & REUSCHEL
PRIVATBANK SEIT 1798

ZWEI TRADITIONEN.
EINE GEMEINSAME ZUKUNFT.

AppSolutely Banking.

Ihre mobile Freiheit mit den DONNER & REUSCHEL iPhone-Apps.

 Online Banking mit der App DONNER & REUSCHEL Banking

 Anlagestrategie optimieren mit der DONNER & REUSCHEL App myReturn

Das Bankhaus

Schon im Alter von 24 Jahren eröffnete Conrad Hinrich Donner 1798 in Hamburg sein Bankhaus. Durch seine Visionen war er seiner Zeit weit voraus und entwickelte sich schnell zum Global Player. Der Geist unseres Gründers prägt bis heute unser Unternehmen: Zwischen den Erfahrungen aus der Vergangenheit und der visionären Weitsicht bewegen wir uns seit über 210 Jahren erfolgreich im Bankengeschäft.

Persönliche Betreuung und individuelle Beratung zählen zu unseren maßgeblichen Stärken. Als Privatbank arbeiten wir unabhängig von jeglichen Produktgeberinteressen und können aus dem gesamten Spektrum der am Markt verfügbaren Finanzprodukte wählen. Unsere Kunden stehen mit ihren Zielen und Wünschen im Zentrum der Aktivitäten von Mitarbeitern und Vorstand.

Auf Wachstumskurs

Für die CONRAD HINRICH DONNER BANK – jetzt DONNER & REUSCHEL – war 2009 ein ereignisreiches Jahr. Im April eröffnet das Traditionshaus eine Niederlassung in Hamburg-Harburg und schafft so den Sprung über die Elbe. Weiteres Wachstum über Hamburgs Grenzen hinaus ist geplant. Eine gute Gelegenheit zur Expansion ergibt sich, als die Commerzbank aufgrund von EU-Vorgaben die profitable Privatbank Reuschel & Co. KG verkaufen muss. Eine optimale Partnerschaft: Reuschel ist stark im Süden, Donner im Norden. Im Juli 2009 erwirbt Donner 100% der Anteile an der Münchner Traditionsbank. Bereits im März 2010 tritt die CONRAD HINRICH DONNER BANK unter ihrem neuen Namen DONNER & REUSCHEL am Markt auf. Reuschel & Co. fusioniert im Herbst 2010 mit DONNER & REUSCHEL. Das neue Bankhaus hat das klare Ziel, weiter zu wachsen und zur führenden Privatbank in Deutschland zu werden.

Reuschel & Co Kommanditgesellschaft

Wilhelm Reuschel tritt 1947 in das Münchner Bankhaus Witzig & Co. ein. Kurz darauf wird es in Neuvians, Reuschel & Co. umbenannt und eröffnet am Maximiliansplatz 19 seinen ersten Schalter mit vier Mitarbeitern. Reuschel hat Erfolg und expandiert: 1965 eröffnete das Bankhaus die zehnte, 1973 bereits die 20. Zweigstelle in

der bayerischen Landeshauptstadt und gilt als die angesehenste Bank Münchens. Von 1970 bis zum Verkauf 2009 war Reuschel & Co. ein Teil der Dresdner Bank bzw. der Commerzbank Gruppe. Seit Juli 2009 gehört das Bankhaus zu DONNER & REUSCHEL und damit auch zur SIGNAL IDUNA Gruppe.

Zwei starke Namen – eine exzellente Bank

Die DONNER & REUSCHEL Aktiengesellschaft steht für konsequente Kundenorientierung und unabhängige Beratung.

- 2010 erhielt das Bankhaus bereits zum vierten Mal in Folge von der Universität St. Gallen die Auszeichnung „Deutschlands kundenorientierteste Bank“.
- Die Vermögensverwaltung wurde vom Elite Report 2010 – wie schon im Vorjahr – mit dem Prädikat „summa cum laude“ ausgezeichnet. Als „Donnertypisch“ erlebten die Tester die aufmerksame Dialogarbeit mit dem Kunden, die ganzheitlichen und nachhaltigen Vermögensmanagement-Konzepte sowie die regelmäßige Kontrolle zur Sicherung des Vermögens.
- Zudem belegte die Hamburger Privatbank den ersten Platz für die beste Service-Qualität beim Deutschen Institut für Service-Qualität.
- Auch im Wettbewerb „Hamburgs beste Arbeitgeber“ erreichte Donner wieder den 1. Platz.
- Die exzellente, ganzheitliche Beratung der Kunden in allen Vermögens- und Finanzangelegenheiten wird Reuschel & Co. seit Jahren durch renommierte Testinstitute bestätigt. So gehört die Münchner Privatbank im Langzeitvergleich des Fuchsbriefe-Tests zu den Top 7 Vermögensmanagern in Deutschland und sie platzierte sich im letzten Stiftungsberatungstest desselben Mediums erneut unter den Top 12.

Kennzahlen DONNER & REUSCHEL*:

in Mio. Euro	2009	2008	2007	2006	2005
Geschäftsvolumen	2.141,7	1.835,2	1.539,9	1.110,7	1.173,1
Bilanzsumme	1.713,1	1.446,9	1.186,2	790,5	914,6
Eigenmittel	187,8	67,7	69,4	67,2	62,4
Assets under Management	3.788,5	3.219,1	3.198,8	2.323,8	2.462,0
Zinsergebnis	24,5	17,4	13,8	12,8	13,4
Provisionsergebnis	15,1	16,5	17,8	17,8	15,3
Personalkosten	18,6	15,6	14,1	13,4	12,7
Sachkosten	15,7	14,1	13,7	11,2	10,7
Abschreibungen Sachanlagen	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8
Verwaltungsaufwand	35,0	30,5	28,5	25,2	24,2
Nettoertrag aus Finanzgeschäften	0,9	6,5	0,7	4,3	3,3
Bewertungsergebnis	-2,6	-7,1	-0,2	-5,4	-4,3
Ergebnis vor Steuern	4,0	3,2	5,8	5,7	4,5
Jahresüberschuss	2,6	2,2	4,5	5,2	4,5
Mitarbeiter					
Anzahl (im Jahresdurchschnitt)	205	178	163	158	157
Grundsätze					
Solvabilitätsgrundsatz	18,1	8,5	9,1	9,3	9,1
Liquiditätsgrundsatz	1,9	2,5	2,7	1,8	1,9

*vormals CONRAD HINRICH DONNER BANK

Geschäftsentwicklung 2009/2010

Im Rahmen der individuellen Betreuung sowie der Veranstaltungsreihen im Private Banking konnten auch im Jahr 2009 bestehende Kundenbeziehungen intensiviert und neue Kunden gewonnen werden. In diesem Zusammenhang hat sich DONNER & REUSCHEL als ein attraktiver, solider und zuverlässiger Partner für verunsicherte Kunden von Mitbewerbern erwiesen.

Die hohe Lösungskompetenz in allen Fragen der Vermögensanlage und Vorsorge – basierend auf einer intensiven Finanzplanung und Vermögensstrukturanalyse – war und ist verbunden mit modernster Online-Technik, ein Alleinstellungsmerkmal in unserem Marktsegment.

Im institutionellen Geschäft konnte sich das Bankhaus DONNER & REUSCHEL mit Erfolg als kompetente Depotbank behaupten. Auch das Devisen- und Zinsmanagement erwies sich als wichtiges Standbein des Segmentes. Die Vertriebsaktivitäten wurden erneut ausgeweitet und führten zu einer Festigung des institutionellen Geschäftsfeldes.

Die Weiterentwicklung moderner und aktueller Online-Funktionalitäten und weitere Prozessoptimierungen ermöglichten ein erfolgreiches Privatkundengeschäft über Hamburgs Grenzen hinaus. So gelang es, dieses Geschäftsfeld mit hoher Servicequalität weiter auszubauen.

Eine solide Basis für das Zusammenwachsen

Das **Bankhaus DONNER & REUSCHEL** konnte sein Zinsergebnis 2009 von 17,4 Mio. um 7,1 Mio. (41%) auf 24,5 Mio. Euro steigern. Das Provisionsergebnis war mit 15,2 Mio. Euro leicht rückläufig. So ergab sich ein Anstieg des Rohüberschusses auf 39,6 Mio. Euro (Vorjahr: 33,8 Mio.). Die Bank vermied die so genannten „Subprime“-Risiken und investierte in Pfandbriefe sehr guter Emittenten mit einem langfristigen Anlagehorizont. Da die Bank beim Erwerb von Reuschel & Co. erhebliche zusätzliche Sonderaufwendungen verkraften musste und, wie in den Vorjahren, für das Kreditportfolio vorsorglich Wertberichtigungen gebildet hat, liegt das Ergebnis vor Steuern 2009 bei 4,0 Mio. Euro.

Das **Münchner Bankhaus Reuschel & Co.** erzielte 2009 ein Zinsergebnis von 40,9 Mio. Euro. Das Provisionsergebnis lag bei 21,9 Mio. Euro. Der Rohüberschuss belief sich damit auf 62,8 Mio. Euro. Auch das Bankhaus Reuschel hatte keinerlei „Subprime“-Risiken. Das wirtschaftliche Jahresergebnis 2009 von Reuschel & Co. liegt erneut bei rund 11 Mio. Euro. Im HGB-Abschluss mussten außerordentliche Sondereffekte verarbeitet werden. So resultieren z. B. rund 5 Mio. Euro aus Gewerbe- und Grunderwerbssteuerzahlungen aus den Gesellschafterwechseln. Für das Kreditportfolio mussten keine Wertberichtigungen gebildet, sondern konnten sogar aufgrund des erfolgreichen Forderungsmanagements aufgelöst werden.

Kennzahlen Reuschel & Co.:

in Mio. Euro	2009	2008	2007	2006	2005
Geschäftsvolumen	2.217,6	2.633,8	2.765,9	2.422,2	2.439,2
Bilanzsumme	2.173,2	2.580,7	2.709,5	2.364,9	2.342,0
Eigenmittel	153,1	150,4	145,6	139,8	146,6
Assets under Management	4.467,6	4.973,2	5.930,3	5.681,0	5.618,0
Zinsergebnis	40,9	41,9	37,8	38,3	43,8
Provisionsergebnis	21,9	31,8	36,5	40,3	33,2
Personalkosten	35,0	35,7	33,7	35,8	36,2
Sachkosten	21,6	20,2	19,6	17,5	18,0
Abschreibungen Sachanlagen	4,1	4,1	4,1	4,9	4,5
Verwaltungsaufwand**	60,7	60,0	57,4	58,2	58,7
Nettoertrag aus Finanzgeschäften	0,3	-1,0	0,9	0,2	-0,5
Bewertungsergebnis	3,8	-4,8	4,1	-7,8	-10,7
Ergebnis vor Steuern	2,3	10,0	20,2	14,9	-7,0
Jahresüberschuss	-0,3	8,8	18,1	10,2	-7,0
Mitarbeiter					
Anzahl (im Jahresdurchschnitt)*	423	425	420	435	487
Grundsätze					
Solvabilitätsgrundsatz	14,4	11,5	12,0	11,8	12,1
Liquiditätsgrundsatz	3,2	1,1	1,1	1,1	1,2

* ohne MitarbeiterInnen in Elternzeit oder Wehrdienst.

** in 2005 zusätzlich: Außerordentlicher Aufwand für Restrukturierung i.H.v. 10,6 Mio. Euro.