

Ohne Marke kein Spendenmarketing. Die Trambahnkampagne zum Neubau des kbo-Kinderzentrums München 19.11.2020



kbo-Kinderzentrum München

Sozialpädiatrisches Zentrum
und
Fachklinik für Sozialpädiatrie und
Entwicklungsrehabilitation

Kinder, die taub geboren wurden, können normal hören und sprechen lernen



Frühe Entwicklung und Kommunikation

Frühe Entwicklung und Kommunikation



Münchner Sprechstunde für „Schreibabys“

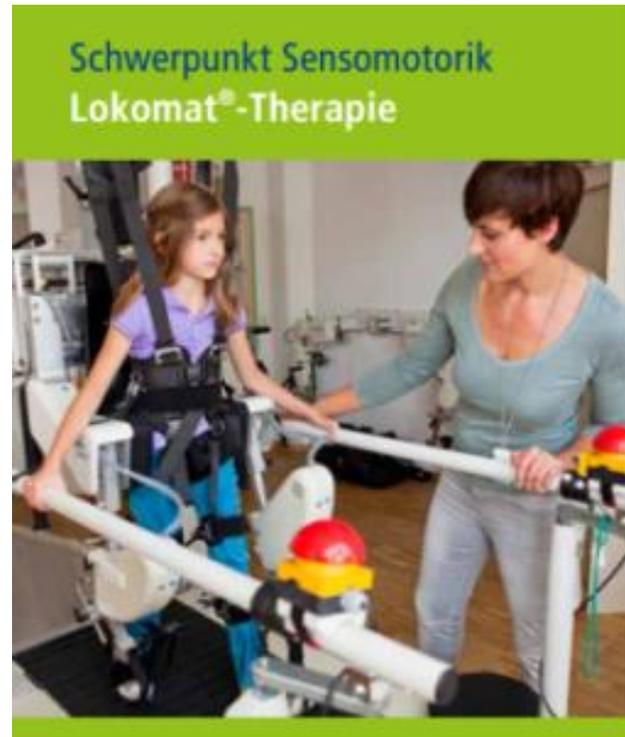


Therapieabteilungen









Unser jetziges kbo-Kinderzentrum



kbo-Kinderzentrum München

45 Betten

10.500 ambulante Patienten

kbo-Kinderzentrum München

45 Betten

10.500 ambulante Patienten

60 Betten Sozialpädiatrie

15 Betten KJP

15.000 ambulante Patienten

23 tagesstationäre Plätze

- „Eltern“
- **Sozialpädiatrie**



Unser zukünftiges kbo-Kinderzentrum



Unser zukünftiges kbo-Kinderzentrum



Status Quo

- Beginn der Bauarbeiten im April 2020 - geplante Fertigstellung des stationären Neubaus in 2023



Start der „Capital Campaign“ 2017



Auszug unserer Highlights 2017-2019

Jubiläumssommerfest
mit prominenter Unterstützung



Benefizkonzert der Neuen Philharmonie
München in der Residenz



Lokale Charity-Aktionen & Scheckübergaben



Unser Maskottchen
kommt zum Einsatz

facebook

 **kbo-Kinderzentrum München ist bei Facebook.** Melde dich an oder erstelle ein Konto, um dich mit kbo-Kinderzentrum München zu verbinden



Unser Highlight 2020



Nutzung einer starken
kbo-Marke

Einbindung unserer
Kampagnenkinder
und unseres
Maskottchens



Starke Markenbotschaft

Das kbo-Kinderzentrum München ist nah.

Mit der Trambahn kommt es zu den Menschen in die Stadt.

Das kbo-Kinderzentrum München ist vielfältig.

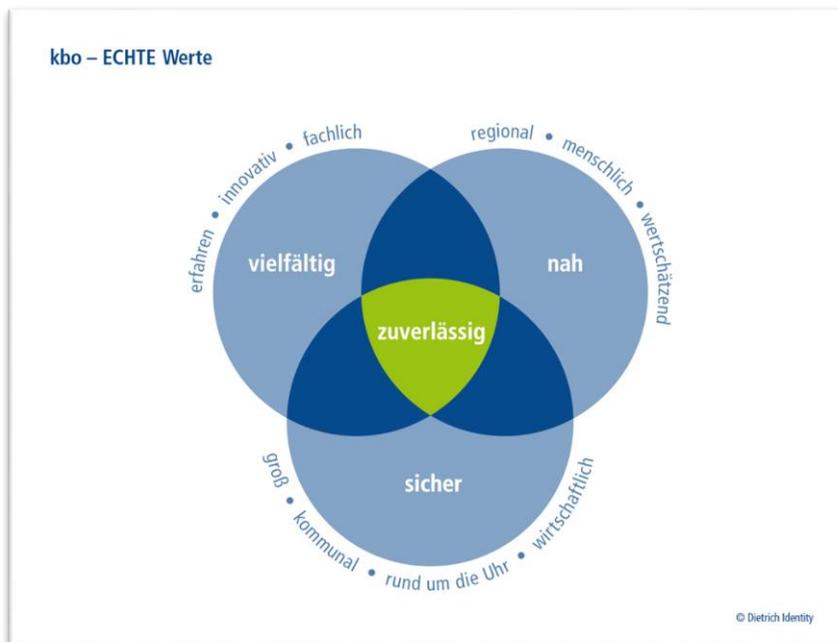
Die Kampagne macht den fachlichen und persönlichen Anspruch nach außen stärker erlebbar.

Das kbo-Kinderzentrum München steht für Sicherheit – durch Einbindung in die Kliniken des Bezirks Oberbayern.

Die Kampagne stärkt auch die Dachmarke.

Das kbo Kinderzentrum München ist zuverlässig an der Seite seiner Zielgruppen – auch in Zeiten der Krise.

Die aktuelle Wertschätzungskultur für Kliniken stärkt die Akzeptanz einer Spendenkampagne.



Kampagnenstory und Zielgruppe

Das **KIBO-Maskottchen** als **B-to-C-Botschafter** für die kleinen Patientinnen und Patienten und deren Eltern, für Mitarbeitende sowie für die Öffentlichkeit



KIBO ist ein lieber kleiner Käfer.
Er lebt nur in der Phantasie der Kinder.
Die Kinder aber leben in der Wirklichkeit.

Engagierter Botschafterkreis für
potentielle Spender und Zielgruppen im
B-to-B-Bereich

Sie zählen alle auf KIBO – und KIBO zählt auf uns.

Jetzt Spendenheld werden!



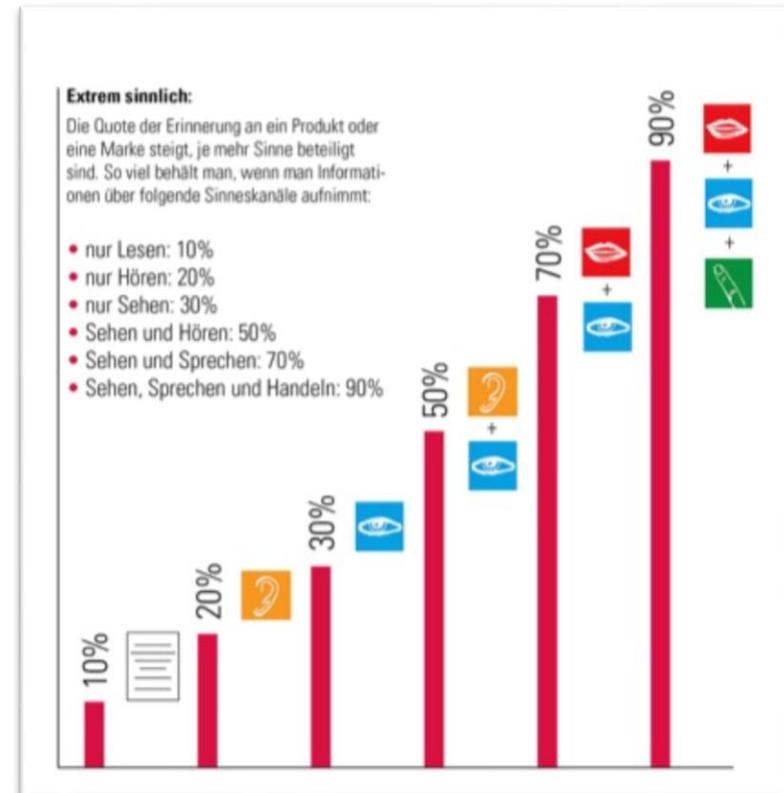
Die kbo-Kinderzentrums Spendentram



Zeitraum: 01.07.-31.12.2020

Mit möglichst vielen Sinnen und Wiederholung zu einer besseren Wahrnehmung durch off- und online crossmedialen Maßnahmen

Brand Experience



Die kbo-Kinderzentrums Spendentram



Begleitende Crossmediale Maßnahmen

Interne Kommunikation: Mitarbeitergewinnspiel



Zeitraum: 01.07.-31.12.2020

Pressearbeit

Pressemittlung

Trambahn-Spendenkampagne des kbo-Kinderzentrums München mit prominenten Unterstützern gestartet

29.07.2020 - 15:23 | Gesundheit & Medizin auf openPR.de
Pressemittlung von: kbo-Kinderzentrum München

Events?

Die kbo-Kinderzentrums Spendentram



Zeitraum: 01.07.-31.12.2020

Begleitende Crossmediale Maßnahmen

Landing Page Webseite...



Social Media

....mit digitaler Spenderwand



	100 € gespendet
15.11.20 Danke, dass es euch gibt.	
	50 € gespendet
02.11.20 Vielen Dank für diese Einrichtung und die freundlichen, engagierten Mitarbeiter.	

Fokus Online-Aktivitäten



Facebook Gewinnspiele: Aktion Teilen & Gewinnen

Digitaler Startschuss der Trambahnkampagne mit Unterstützung unserer Promi-Gewinnspiele

TEILEN & GEWINNEN

DESIGNERIN
LOLA PALTINGER
SCHENKT EUCH EINE
LUXUS-KLAMOTTE!

#SPENDENHELDEN

TEILEN & GEWINNEN

LUST AUF EIN TREFFEN
MIT EURER
LIEBLINGSBAND
DONIKKI?

#SPENDENHELDEN

Fokus Online-Aktivitäten



TEILEN & GEWINNEN

WERDE SPENDER.

LUST AUF EINE LESUNG
VON TATORT-
KOMMISSAR
MIROSLAV NEMEC?

#SPENDENHELDEN

TEILEN & GEWINNEN

WERDE SPENDER.

MIT SCHAUSPIELER
GÖTZ OTTO
FILMLUFT SCHNUPPERN!

#SPENDENHELDEN

Fokus Online-Aktivitäten



kbo-Kinderzentrum München
Gepostet von Margareta Twele · 1 Min. · 🌐

Diesen Monat verlosen wir eine exklusive Führung durch den Bayerischen Landtag! Natalie Schmid's Engagement für die Stadt München ist beispiellos. Nicht nur in dem von ihr gegründeten Verein Münchner für Münchner e.V., sondern auch in zahlreichen anderen Projekten hilft sie, die Lebensumstände vieler benachteiligter Menschen zu verbessern. Auch ihr Engagement für das kbo-Kinderzentrum München kennt keine Grenzen.

Wenn ihr einen Einblick in die bayerische Politik bekommen wollt, dann nehmt einfach an unserer Verlosung teil. Der Gewinner darf sich auf eine exklusive Führung mit Natalie Schmid und ihrem Mann Josef Schmid, Abgeordneter im Bayerischen Landtag, freuen.

Liket diesen Beitrag und schreibt uns unter dem Hashtag **#spendenhelden**, welches soziale Projekt euch in der letzten Zeit besonders beeindruckt hat.

Das Gewinnspiel endet am 30.11.2020. Aus allen Teilnehmern lösen wir den Gewinner aus und geben diesen Anfang Dezember bekannt.
Die Teilnahmebedingungen findet ihr hier: <https://bit.ly/3nayxL3>



TEILEN & GEWINNEN



MIT NATALIE SCHMID
HINTER DIE KULISSEN
DES BAYERISCHEN
LADNTAGS BLICKEN!



#SPENDENHELDEN

kbo-Kinderzentrum München
Gepostet von Margareta Twele
31. Juli um 11:00 · 🌐

Unsere Botschafterin Natalie Schmid war für uns mit der Spendentram unterwegs. Hier erzählt sie, warum sie sich seit Jahren für das kbo-Kinderzentrum einsetzt und warum wir eure Unterstützung brauchen.

#spendenhelden, #helfershelfer, #zukunftsretter, #freudenschenker

Video: FiveLakes.Film + Alex Schelbert



Spendenclip mit Natalie Schmid



Aktion Lernen & Teilen

kbo-Kinderzentrum München
Gepostet von Margareta Twele
10. August um 10:32 · 🌐

Stella ist mit einer angeborenen Querschnittslähmung auf die Welt gekommen. Dank spezieller Therapien muss sie heute nur noch zeitweise im Rollstuhl sitzen und kann mit ihren Schienen sogar am Rollator gehen.
Spendet für den Neubau des kbo-Kinderzentrums München, damit Kinder wie Stella weiterhin die bestmöglichen Therapien erhalten.
Jede Spende lohnt sich. Eure Spende lohnt sich. Vielen Dank!
Zur Geschichte von Stella: <https://bit.ly/3ipD89H>



WERDE
FREUDESCHENKER.

kbo⁺ Kinderzentrum München
Zuverlässig an Ihrer Seite

Einbindung der Kampagnenmotive

Geburtstagsaktionen – Tendenz steigend

kbo-Kinderzentrum München
Gepostet von Margareta Twele
22. September um 10:02 · 🌐

Mit dieser Spende könnten wir unseren kleinen Patienten z.B mit neuem Spielzeug in unseren Wartebereichen eine Freude machen!



#SPENDENHELDEN

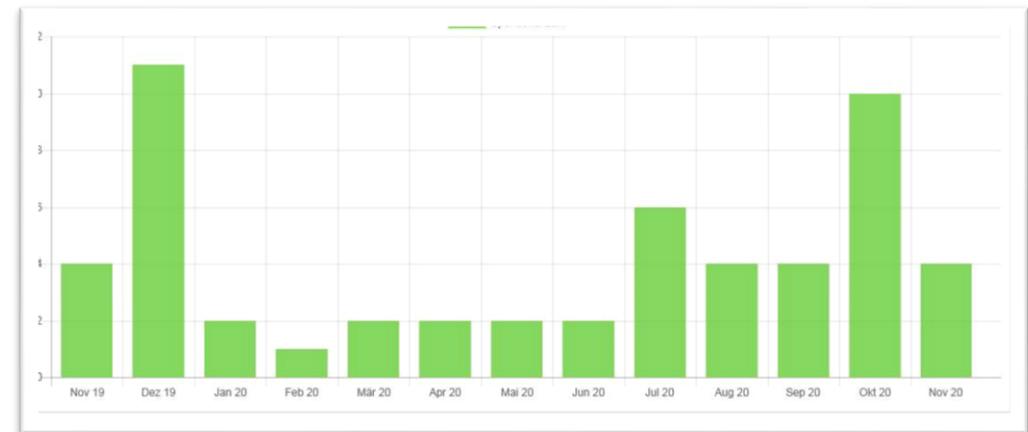
Petras Geburtstags-Spendenaktion für kbo-Kinderzentrum München

100 € von 100 € erreicht

7 Personen haben gespendet.

Zwischenfazit zur Tramkampagne

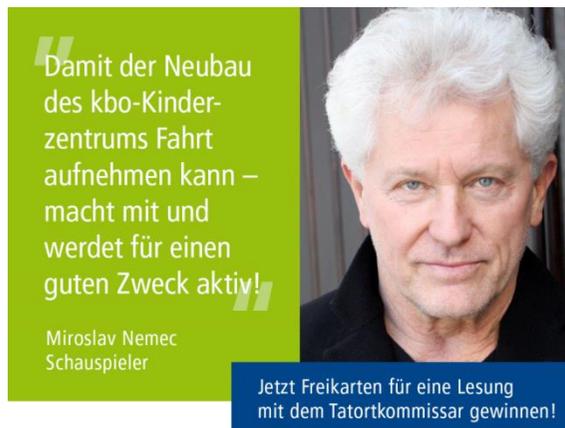
- Erhöhung der Reichweite und Anzahl der Follower auf Facebook um 26 Prozent



- 5x mehr Spendenaktionen durch Geburtstagsaktionen auf Facebook
- Konstante Erhöhung von Onlinespenden
- Steigerung des Bekanntheitsgrades ➡ mehr PR-Anfragen

Zwischenfazit zur Tramkampagne

Tolle Unterstützung durch unseren Botschafterkreis und prominente Unterstützer



Vielen Dank !