

ÖKONOMISCH

Nachhaltig wirtschaften

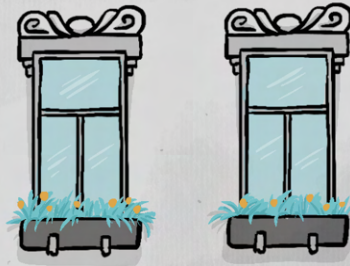
Unterzeichnung der Principles for Responsible Investment

Signatory of:
PRIPRI Principles for Responsible Investment



D&R Nachhaltigkeitsrat

Zur Intensivierung der nachhaltigen Ausrichtung der Bank



-60%
Reduzierung von CO2 Emissionen

(Ausschließlich bezogen auf betrieblich bedingte Flugreisen)

- Videokonferenzen statt physische Meetings
- Bahn statt Flug ✓

Nachhaltige Sneaker

D&R Sneaker für alle Mitarbeitenden zur Förderung des Teamgedankens



Fokussierung auf 5 der 17 Nachhaltigkeitsziele:



Nachhaltiges Engagement 2021

Wir sind ausgezeichnet

SOZIAL

Weiterbildung

Individuelle Weiterbildungsangebote für alle Mitarbeitenden



ARTENSCHUTZ

6 Bienenvölker

300kg eigener DONNER & REUSCHEL Honig von 6 beheimateten Bienenvölkern

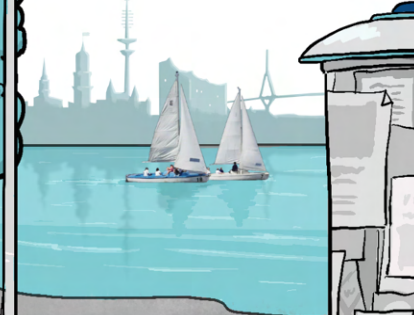
Wir zeigen Flagge

und damit unser Engagement z.B. für die Prideweek und gegen Gewalt an Frauen



Sportgemeinschaft

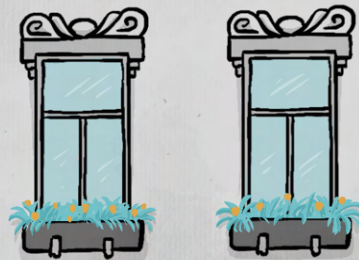
z.B. D&R Segelregatta & regelmäßiges, digitales Sportangebot



ÖKOLOGISCH

-32,4%
Papierverbrauch*

(An unserem Standort München Neuperlach)



Bester Arbeitgeber 2021

Achtsamkeitsimpuls

Regelmäßiger „Achtsamkeitsimpuls“ mit ökologischen und sozialen Themen an alle Mitarbeitenden



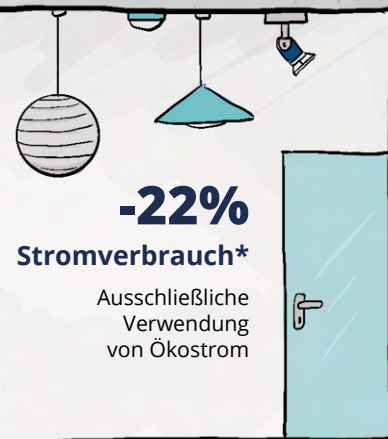
€15.000,-
Soziale Weihnachtskarte

€15.000,- an gemeinnützige Organisation brotZeit e.V.



-22%
Stromverbrauch*

Ausschließliche Verwendung von Ökostrom



-29%
durchschnittlicher Wasserverbrauch*



DONNER & REUSCHEL

Monatlich €5.000,- an eine vorgeschlagene gemeinnützige Organisation oder Stiftung

Monatliche Spendenverlosung
€5.000,-



Weihnachten in der Box

Corporate Giving von D&R Mitarbeitenden



** Die Zahl der reduzierten Restmüll- und Papiermüllmenge liegt Schätzungen zugrunde, die an unserem Standort in der Friedrichstraße 18 in München durch regelmäßiges Überprüfen der Tonnenfüllmenge durchgeführt wurden. Die Leerung der Tonnen wurde von 4 mal auf 2 mal pro Monat reduziert.

* Alle Zahlen zu Emissionen und Verbräuchen beziehen sich auf unsere Standorte. Die im Homeoffice entstandenen Emissionen und Verbräuche wurden nicht berücksichtigt.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG - JEDER SCHRITT ZÄHLT

Corporate Social Responsibility ist bei DONNER & REUSCHEL fest verankert. Eines unserer wichtigsten Ziele ist, unser Denken und Handeln zu hinterfragen, wie wir unseren Beitrag zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals) leisten können. Dabei stehen bei uns Mensch und Natur im Mittelpunkt – sowohl in der allumfassenden Beratung unserer Kunden, als auch im täglichen Miteinander. Um intensiver auf einzelne Ziele eingehen zu können, haben wir uns besonders auf 5 für uns maßgeblich relevante Ziele fokussiert:

- Hochwertige Bildung (Ziel Nr. 4)
- Geschlechtergleichheit (Ziel Nr. 5)
- Nachhaltige Städte und Gemeinden (Ziel Nr. 11)
- Maßnahmen zum Klimaschutz (Ziel Nr. 13)
- Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (Ziel Nr. 17).

Der interne DONNER & REUSCHEL Nachhaltigkeitsrat diskutierte dafür über aktuelle Zukunftsthemen und gab Impulse in die Bank. Denn nur wenn alle gemeinsam und miteinander daran arbeiten diese Welt ein Stückchen zu verbessern, können wir es schaffen, Klima und Umwelt stabil zu halten und den nächsten Generationen eine sichere Zukunft zu hinterlassen. Zur Sensibilisierung des nachhaltigen Gedankens haben wir daher angefangen, in regelmäßigen Abständen Achtsamkeitsimpuls-E-mails mit relevanten Themen an alle Mitarbeitenden zu versenden.

Auch im Jahr 2021 war es für uns selbstverständlich zu überprüfen, wie wir im Bankbetrieb Emissionen reduzieren und Verbräuche optimieren können. Die persönliche Ökobilanz und die Sensibilisierung eines jeden einzelnen Mitarbeitenden spielten dafür eine ebenso große Rolle, wie diverse weitere Maßnahmen im täglichen Bankbetrieb (z.B. kontinuierlicher Verzicht auf eigene Rechenzentren durch Cloud-Lösungen). Wir verwendeten ausschließlich Ökostrom, schafften Anreize für klimaneutrale Mobilität (Jobticket, ÖPNV Zuschuss, Hybrid-Fahrzeuge im Fuhrpark, „Bahn statt Flug“) und stellten allen kostenlos gefiltertes (Sprudel-) Wasser zur Verfügung, um Plastik- oder Glasflaschen zu vermeiden. Unsere Kantinenbetriebe in München wurden mit dem Greentable-Siegel für Nachhaltigkeit in der Gastronomie ausgezeichnet. Darüber hinaus beheimateten wir an unserem Standort in München Schwabing 6 Bienenvölker, um einen Teil zum ökologischen Gleichgewicht beizutragen und um auf die Wichtigkeit der Artenvielfalt aufmerksam zu machen. Mit einem Ertrag von 300kg leckerem Honig aus Akazien- und Lindenblüten, durften auch unsere Kunden direkt davon profitieren.

Besonders stolz sind wir darauf, 2021 Testsieger im Bereich „Nachhaltiges Engagement“ und damit Preisträger der Fachzeitschrift Focus Money geworden zu sein.

Soziales Engagement gehört bei DONNER & REUSCHEL bereits seit der Gründung zu einem festen und wichtigen Bestandteil – sowohl im Bereich Corporate Volunteering, Pro Bono oder Spenden. Im April 2021 starteten wir die Aktion „Spendenverlosung“ und haben damit jeden Monat eine gemeinnützige Organisation, einen Verein oder eine Stiftung mit Sitz in Deutschland mit € 5.000.- unterstützt. Aber auch eine Soforthilfe für die Hochwasseropfer in der Region Berchtesgaden war für uns selbstverständlich. Unsere Weihnachtskarte haben alle Mitwirkenden (Grafik-Agentur und Druckerei) zum Selbstkostenpreis erstellt. Den Betrag der daraus gesparten Kosten haben wir verdoppelt und beschlossen, diese Summe an einen gemeinnützigen Verein zu spenden. (Eine Spende in Höhe von € 15.000.- wurde Anfang 2022 an den Verein Brotzeit e.V. geleistet.) Insgesamt haben wir so im Jahr 2021 ein Spendenvolumen von € 72.000.- generiert.

Unsere Mitarbeitenden haben sich aber auch persönlich engagiert. Zu Weihnachten wurden liebevolle Päckchen gepackt, die in Senioreneinrichtungen in München und Hamburg verteilt wurden.

Der Rohstoff für unseren Erfolg sind unsere Mitarbeitenden. Wir legen großen Wert auf ein achtsames, engagiertes und sportliches Miteinander. Das hält uns in Bewegung und fördert die Leistungsbereitschaft und den Fokus auf unsere Kunden.

Den ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht unseres Mutterkonzerns SIGNAL IDUNA finden Sie unter:

>> [Nachhaltigkeitsberichterstattung | SIGNAL IDUNA \(signal-iduna.de\)](https://www.signal-iduna.de/nachhaltigkeitsberichterstattung).

Regelmäßige digitale Sportangebote waren uns gerade deswegen sehr wichtig. Genau wie die Unterstützung durch den PME-Familienervice zu geben und dauerhaft mobiles Arbeiten zu ermöglichen, sowie flexible Arbeitszeitmodelle einzuführen. Die Transparenz in der Kommunikation wurde durch regelmäßige Teams-Liveevents mit dem Vorstand verbessert und optimiert. Die Interaktion unter allen in der Bank ist hierarchieübergreifend die Grundvoraussetzung für unseren Erfolg. Das gilt in alle Richtungen. Für Feedback jedes einzelnen Mitarbeiters in Richtung Unternehmensführung ist immer Raum da (Betriebliches Vorschlagswesen IDEE+). Um den Teamgedanken noch weiter zu unterstützen, hat jeder Mitarbeitende als Ostergeschenk ein Paar D&R-gebrandete, nachhaltig produzierte Sneaker erhalten. Vom Magazin Focus wurden wir im Jahr 2021 für unser Mitarbeitenden-Engagement als TOP Arbeitgeber ausgezeichnet.

Um auch in unserem Kerngeschäft nachhaltige Weichen zu stellen, haben wir die Principles for Responsible Investment (UN PRI) unterzeichnet. Mit unserem Partner GLOBALANCE bieten wir unseren Kunden eine nachhaltige Vermögensverwaltung mit positivem Footprint. Damit auch unsere Kunden immer über neue Sustainable Finance Begriffe informiert sind, haben wir auf unserer Internetseite ein Nachhaltigkeitslexikon integriert.